



Hier die
| D | iagonale |
unterstützen

In Kooperation mit [Holding Graz](#)



Projektsponsor*in
#denktweiter

Kontakt:
[schaufenster\(at\)diagonale.at](mailto:schaufenster(at)diagonale.at)

Die Gala des Schaufenster-
Wettbewerbs wird nach den
Kriterien des Österreichischen
Umweltzeichens als Green Event
zertifiziert und orientiert sich an
den Richtlinien von G'SCHEIT
FEIERN.



| Diagonale | Schaufensterwettbewerb | 2026 |

Diagonale-Flair everywhere: ganz Graz kommt wieder ins Filmfieber und in der gesamten Stadt flimmern Schaufenster im Diagonale-Look mit! Ihre kreativen Gestaltungen tragen maßgeblich dazu bei, die einzigartige Festivalatmosphäre in der Stadt spürbar zu erleben!



D25 Gewinnerschaufenster Fabeltisch Keramikladen © Emily Felgitscher

Die Diagonale bietet Gelegenheit, sich von der Vielfalt und Lebendigkeit der heimischen Filmlandschaft ein Bild zu verschaffen, neue Entdeckungen zu machen, aber auch etablierte Größen des österreichischen Kinos zu treffen. Sie macht Graz vom 18. bis zum 23. März 2026 einmal mehr zur Filmhauptstadt Österreichs. Den Startschuss zum Festival gibt der beliebte Schaufensterwettbewerb, der für spür- und sichtbares Filmfieber in der gesamten Stadt sorgt – wir freuen uns, wenn Sie Teil davon sind!

Wir laden Sie herzlich ein, Ihre Schaufenster in kleine Bühnen zu verwandeln und mit Ihren Ideen die Atmosphäre der Diagonale '26 in das Stadtbild zu integrieren. Für die Gestaltung stehen Ihnen unsere nachhaltig produzierten Werbemittel zur Verfügung – ganz im Sinne unserer Initiative [Diagonale #denktweiter](#). Am 19. Februar werden Ihnen diese per Lastenrad emissionsarm direkt in Ihren Betrieb geliefert. Natürlich steht Ihnen frei eigene Materialien für die Gestaltung zu verwenden, es sollte lediglich der Diagonale-Bezug nachvollziehbar sein!

Dank unserer Sponsor:innen und Preisstifter:innen werden auch dieses Jahr wieder einzigartige Preise zur Verfügung gestellt.

Unmittelbar vor Festivalstart werden bei einer Gala die Gewinner:innen des Diagonale-Schaufensterwettbewerbs '26 gekürt. Neben der Kategorie **Bestes Schaufenster** wird auch das **Bestes Konzept** geehrt.

PREISE FÜR DAS BESTE SCHAUFENSTER

1. Platz

Ein [tim-Carsharing](#)– und Mietwagenpaket der [Holding Graz](#), einlösbar an Mobilitäts-Hotspots und Carsharing Standorten im gesamten Grazer Stadtgebiet. Der idealer Begleiter durch den Mobilitätsalltag: „täglich. intelligent. mobil.“ (im Wert von € 500)

2. Platz

Always joyful – immer prime! Ein Gutschein zum Verwöhnen für das [Restaurant Salon Marie](#)zur Verfügung gestellt vom Grand Hôtel Wiesler (im Wert von € 300)

3. Platz

Einlösbar in rund 1.000 Geschäften, Gastronomiebetrieben und Dienstleistungsunternehmen sowie für die Energierechnung bei der [Energie Graz](#)– Graz-Gutscheine, bereitgestellt von der Energie Graz (im Wert von € 250)

4. Platz

Ein Gutschein, um dir Gutes zu tun. Finde deinen [SWEET SPOT](#) beim Yoga oder Reformer Pilates, zuhause oder „on the road“, bei ausgewählten Retreats (im Wert von € 100)

PREISE FÜR DAS BESTE KONZEPT

1. Platz

Einladung zum Frühstücksbrunch für bis zu 10 Personen in einem der [Marko Hotels](#)– [Schlossberghotel](#), [Augarten Art Hotel](#), [Kai 36 Hotel](#) oder [Lendhotel](#) (im Wert von € 400)

2. Platz

Ein Jahr unbegrenztes Filmvergnügen in 40 ausgewählten Kinos in u.a. Wien, Graz, Linz, Salzburg und Innsbruck mit der Jahresmitgliedschaft von [nonstop Kinoabo](#) (im Wert von € 264).

3. Platz

Bunte vegane und vegetarische Brot- und Wrapboxen von [Mangolds](#) für das nächste kreative Meeting oder Event (im Wert von € 150)

4. Platz

Ein Gutschein, um dir Gutes zu tun. Finde deinen [SWEET SPOT](#) beim Yoga oder Reformer Pilates, zuhause oder „on the road“, bei ausgewählten Retreats (im Wert von € 100)

PREIS FÜR DEN #DiagonaleFensterIn-PUBLIKUMSPREIS

Ein Wochenende mit dem [Cupra Born](#) zur Verfügung gestellt von [Porsche Graz Kärntnerstraße 20](#) (im Wert von 300€)

Wir danken unseren Partner:innen!

ZUR TEILNAHME AM WETTBEWERB

Wir bitten um Anmeldung und Zusage zur Teilnahme am Wettbewerb bis zum **13. Februar 2026** per E-Mail an [schaufenster\(at\)diagonale.at](mailto:schaufenster(at)diagonale.at). Teilnehmer:innen, die in der Kategorie **Bestes Konzept** einreichen möchten, sollten eine kurze Konzeptpräsentation zusammenfassen (es genügt ein PDF mit einer kurzen Erläuterung der Idee/des Konzepts).

Eine weitere spannende und aufregende Challenge des Wettbewerbs ist das **#DiagonaleFensterIn**.

- So funktioniert's:
- Fotografieren Sie Ihre dekorierte Auslage
 - Laden Sie das Foto bis spätestens 11. März 2026 auf Instagram hoch
 - Versehen Sie es mit dem Hashtag [#DiagonaleFensterIn](#)

Das Foto mit den meisten Likes erhält den [#DiagonaleFensterIn-Publikumspreis](#)!

Für weitere Auskunft sowie Rückfragen zum Wettbewerb steht Lisa-Marie Kriegler unter der E-Mail Adresse [schaufenster\(at\)diagonale.at](mailto:schaufenster(at)diagonale.at) zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge zum diesjährigen Schaufensterwettbewerb!



teilen



teilen

E-Mail-Adresse

Newsletteranmeldung

Kontakt
Impressum

AGB
Datenschutz

Code of Conduct
Barrierefreiheit